

PERSETUJUAN

PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM *CORPORATE COMMUNICATIONS* UNTUK MENJUNJUNG 4 PILAR PENTING DI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* AGAR MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF ANTV

Disusun Oleh:

NAMA : RENDRA PRIHANANTO
NIM : D1614089
KONSENTRASI : HUBUNGAN MASYARAKAT

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Surakarta,.....

Pembimbing

Anggita Sari Pramiardhani S.S

NIP:-

PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

Hari :

Tanggal :

Disusun Oleh:

RENDRA PRIHANANTO

D1614089

Panitia Ujian Tugas Akhir

Tanda Tangan

1. Penguji 1 : **Drs. Joko Sadoso Priyo, M.M**

.....

2. Penguji 2 : **Anggita Sari Pramiardani, S.S**

.....

Mengetahui,

Dekan,

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Rendra Prihananto
NIM : D1614089
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “*PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM CORPORATE COMMUNICATIONS UNTUK MENJUNJUNG 4 PILAR PENTING DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AGAR MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF ANTV*” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang ukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 31 Juli 2017

Yang Membuat Pernyataan

Rendra Prihananto

HALAMAN MOTTO

“Berjuang atau tidak sama sekali.”

Prihananto

”Jangan pernah takut miskin dengan apa yang kamu pilih karena hidup ini pilihan.”

Prihananto

Wahai orang-orang beriman jadilah sabar dan sholat sebagai penolongmu

(QS. AL-BAQARAH [2] AYAT 153)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Karya sederhana ini saya persembahkan:

1. Almh. Ibu Ngatini yaitu ibu saya yang telah melahirkan saya, mendidik dan menasehati saya untuk selalu diajarkan untuk mandiri hingga akhir hayatnya
2. Bapak saya Suwarji yang selalu mendoakan saya sampai saat ini
3. Kakak pertama saya Franky Onasis yang selalu mensuport saya dari mulai memotivasi saya, memberitahu saya dan membantu biaya perkuliahan saya sampai saat ini
4. Kakak kelima saya Abdilah Muktian yang selalu menyemangati saya, menasehati saya dan yang membantu dana perkuliahan serta uang saku yang tak akan saya pernah lupakan.
5. Kakak- wanita yang selalu saya banggakan Rela Rupika, Tri Wahyuni, Nuraini
6. Kakak ponakan saya Intan yang selalu menemani saya dan memberikan masukan kepada saya ketika saya butuh saran dan masukan
7. Sahabat saya yang sangat saya cintai seperti keluarga sendiri Prabowo Pranoto, Sigit Purwoko, Nanda, Wahyu, Memet, Bima, Andita.
8. Trini Pawistri yang selalu menemani saya dan menyemangati saya serta memotivasi saya dalam pengerjaan tugas akhir
9. Dan teman-teman D3 PR A 2014 tercinta

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM *CORPORATE COMMUNICATIONS* UNTUK MENJUNJUNG 4 PILAR PENTING DI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* AGAR MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF ANTV”.

Diadakannya Kuliah Kerja media ini mempunyai tujuan yaitu, secara umum untuk memperoleh tambahan ilmu pengetahuan dibidang *Public Relations* dan mendapatkan pengalaman sehingga dapat membandingkan antara teori yang didapat di bangku kuliah dengan kenyataan yang terjadi pada perusahaan, selain itu juga untuk memenuhi syarat-syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya program studi *Public Relations* Komunikasi Terapan FISIP UNS Surakarta. Dan tujuan khususnya adalah untuk Untuk mengetahui gambaran kerja *Corporate Communication* dalam menjalankan tugasnya di ANTV Jakarta khususnya di CSR.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak sehingga memudahkan Penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dari hati yang terdalam Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan karunia-Nya, petunjuk dan kekuatan sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat waktu.
2. Ibu dan Ayah yang tak henti-hentinya memanjatkan doa untuk penulis dan memberikan segala yang terbaik sehingga menjadi penulis bisa sampai sejauh ini. Terima kasih, semoga Allah memberikan balasan surga bagi Ibu dan Ayah.
3. Ibu Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.Si , selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS yang telah memberi ijin penulisan laporan KKM sebagai Tugas Akhir
4. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si selaku Kepala Program Diploma III Komunikasi Terapan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta
5. Ibu Tanti Hermawati, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis

6. Ibu Anggita Sari Pramiardani, S.S selaku dosen pembimbing tugas akhir, Terima kasih telah meluangkan waktu dan telah memberikan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan Laporan KKM ini.
7. Drs Joko Sadoso Priyo, M.M selaku dosen penguji Tugas Akhir
8. Segenap dosen dan pengajar Program Diploma III Komunikasi Terapan FISIP UNS telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
9. Bapak Nugroho Agung selaku Manager *corporate communication*
10. Riyandri Tjahtjadi dan roki selaku super vesior pubic affairs dan staff CSR
11. Sahabat saya yang sangat saya cintai seperti keluarga sendiri Prabowo Pranoto, Sigit Purwoko, Nanda, Wahyu, Memet, Bima, Andita
12. Trini Pawistri yang selalu menemani saya dan menyemangati saya serta memotivasi saya dalam pengerjaan tugas akhir
13. Dan teman-teman D3 PR A 2014 tercinta
14. Semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan dan penyelesaian laporan ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan kalian.

Penulis menyadari, kurangnya pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki mengakibatkan penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari kekurangan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata, penulis mohon maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini dan semoga ini dapat bermanfaat.

Surakarta, 2017

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAM PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
RINGKASAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG	1
B. TUJUAN KULIAH KERJA MEDIA	6
C. MANFAAT KULIAH KERJA MEDIA	8
D. TATA LAKSANA KKM.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN <i>FOCUS OF INTEREST</i>	
A. TINJAUAN PUSTAKA	11
B. <i>FOCUS OF INTEREST</i>	18
BAB III GAMBARAN UMUM INSTANSI	
A. PROFIL PERUSAHAAN	32
B. SEJARAH DAN LOGO PT. CAKRAWALA ANADALAS TELEVISI (ANTV)	34

C. VISI DAN MISI.....	37
D. IDENTITAS PERUSAHAAN.....	37
E. PROGRAM ANTV	38
F. STRUKTUR ORGANISASI PT. ANDALAS CAKRAWALA TELEVISI (ANTV)	41
G. JARINGAN TRANSMISI	43

BAB IV PELAKSAAN KULIAH KERJA MEDIA

A. TEMPAT PELAKSANAAN KKM.....	45
B. BIDANG PELAKSANAAN KKM	45
C. PENANGGUNG JAWAB KKM.....	45
D. TAHAP-TAHAP KEGIATAN KKM.....	46
E. KENDALA YANG DIHADAPI SELAMA KKM.....	60
F. KEMAJUAN YANG TELAH DICAPAI SELAMA KKM	61
G. KEBERADAAN CSR DI <i>CORPORATE COMMUNICATION</i> ANTV.....	63
H. PROGRM KERJA CSR DI <i>CORPORATE</i> <i>COMMUNICATION</i> ANTV	64
I. PERAN CSR UNTUK MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF ANTV	66

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN	69
B. SARAN	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisis Citra Khalayak	30
Gambar 3.1 Logo Pertama ANTV	34
Gambar 3.2 Logo Kedua ANTV	35
Gambar 3.3 Logo Ketiga ANTV	35
Gambar 3.4 Logo Keempat - sekarang ANTV	36
Gambar 3.5 Jaringan Transmisi	44

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Struktur organisasi PT. Cakrawala Andalas Televisi <i>Corporate Communications</i>	41
Table 3.2 Struktur organisasi PT. Cakrawala Andalas Televisi Sensor Management.....	42
Table 3.3 Struktur organisasi PT. Cakrawala Andalas Televisi Sensor Management.....	43

RINGKASAN

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (iptek) yang luar biasa cepatnya harus diakui membawa dampak positif yang luar biasa besar dalam bidang komunikasi masyarakat.

Salah satu media yang sangat berpengaruh adalah televisi. Televisi hanya sebagai alat seperti halnya alat elektronik lainnya, tetapi dengan hadirnya televisi yang merupakan alat ini, maka impian khalayak untuk dapat melihat sesuatu yang di inginkan bisa menjadi kenyataan.

PT Cakrawala Andalas Televisi atau yang lebih dikenal dengan sebutan ANTV hadir sebagai stasiun televisi swasta di Indonesia yang menyajikan beragam tayangan hiburan yang berkualitas, menarik serta menambah wawasan dan pengetahuan masyarakat Indonesia. Tak hanya menyajikan program-program yang di sukai oleh masyarakat. Melainkan ANTV juga berperan aktif dalam kegiatan yang dilakukan oleh *corporate communication* dalam berbagai bentuk kegiatan.

Corporate communication ANTV bertugas sebagai jembatan dari perusahaan ke masyarakat serta berkomunikasi dengan internal dan eksternal perusahaan. Dan di *corporate communication* ANTV, terbagi berapa bagian seperti: *Media Relations*, *Community Affairs*, *Corporate Protokoler* dan *Corporate Social responsibility (CSR)*.

Dalam berlangsungnya kegiatan CSR ANTV, *corporate communication* melihat secara kesatuan dengan mangkaji menjunjung tinggi 4 Pilar, yaitu: pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan bencana. Karena dari 4 pilar tersebut adalah kegiatan CSR ANTV akan lebih efektif dan tepat pada sasaran. Dan kaitannya jelas dengan tujuan promosi, publikasi, meningkatkan kesadaran dan pemahaman, pengertian hingga membujuk dan mempengaruhi untuk mempertahankan citra positif perusahaan ANTV.